



# LIFE RE-WEEE

---

ΠΛΑΝΟ ΔΙΑΧΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ  
DISSEMINATION PLAN OF RESULTS

**Δράση D.1**  
30/06/2016

LIFE Project Number  
**LIFE14 ENV/GR/000858**

Reporting Date  
**30/06/2016**

*«Πλάνο διάχυσης των αποτελεσμάτων»*

(Δράση D.1)

Data Project

<b>Project location</b>	Greece, Belgium
<b>Project start date:</b>	01/01/2016
<b>Project end date:</b>	30/06/2019
<b>Total budget</b>	2.161.405 €
<b>EC contribution:</b>	1.247.300 €
<b>(%) of eligible costs</b>	60 %

Data Beneficiary

<b>Name Beneficiary</b>	Ανακύκλωση Συσκευών ΑΕ
<b>Contact person</b>	Χάρης Αγγελακόπουλος
<b>Postal address</b>	Λεωφ. Συγγρού 196 & Χαροκόπου 2 17671
<b>Telephone</b>	2105319762-5
<b>Fax:</b>	2105319766
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:hagelakopoulos@electrocycle.gr">hagelakopoulos@electrocycle.gr</a>
<b>Project Website</b>	<a href="http://www.reweee.gr/el">http://www.reweee.gr/el</a>

## Περιεχόμενα

1.	ΣΥΝΟΨΗ .....	4
2.	SUMMARY .....	4
3.	ΕΙΣΑΓΩΓΗ .....	5
4.	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΙΜΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ .....	6
5.	ΚΟΙΝΑ-ΣΤΟΧΟΣ .....	7
6.	ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΔΙΑΧΥΣΗΣ ΚΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΝΑ ΚΟΙΝΟ-ΣΤΟΧΟΣ.....	8
6.1	ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΕΥΡΥ ΚΟΙΝΟ .....	8
6.1.1	ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΣΤΑ ΚΔΤ .....	8
6.1.2	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΣΚΕΥΗΣ ΗΝΕ «Μαθαίνω να Επισκευάζω».....	9
6.1.3	ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ .....	10
6.1.4	ΥΛΙΚΟ ΔΙΑΧΥΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΚΑΙ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΟΥ .....	11
6.1.5	ΕΚΛΑΪΚΕΥΜΕΝΗ ΑΝΑΦΟΡΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ (Layman’s report).....	12
6.1.6	ΤΕΛΙΚΗ ΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ .....	13
6.1.7	ΠΛΑΝΟ AFTER LIFE+ .....	14
6.2	ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ.....	15
6.2.1	ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΣΤΑ ΚΕΝΤΡΑ ΔΙΑΛΟΓΗΣ ΚΑΙ ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗΣ 15	
6.2.2	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ (RETAILERS).....	15
6.2.3	ΥΛΙΚΟ ΔΙΑΧΥΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΚΑΙ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΟΥ .....	16
6.2.4	ΣΕΙΡΑ ΦΟΡΟΥΜ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ.....	17
6.2.5	ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΜΕ ΑΛΛΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ .....	18
6.2.6	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ.....	20
6.2.7	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ .....	20
6.2.8	ΤΕΛΙΚΗ ΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ .....	21
6.2.9	ΠΛΑΝΟ AFTER LIFE+ .....	22
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι Λίστα μέσων και δημοσιογράφων.....	22

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1 Δημιουργία Αναγνωρίσιμης Ταυτότητας .....	6
Εικόνα 2 Διεξαγωγή Ενημερωτικών Εκδηλώσεων στα ΚΔΤ .....	9
Εικόνα 3 Διοργάνωση Εκδηλώσεων «Μαθαίνω να Επισκευάζω» .....	10
Εικόνα 4 Ενέργειες Δημοσιότητας .....	11
Εικόνα 5 Υλικό Διάχυσης .....	12
Εικόνα 6 Laymans' report.....	13
Εικόνα 7 Τελική Ημερίδα.....	14
Εικόνα 8 Διεξαγωγή Ενημερωτικών Εκδηλώσεων στα ΚΔΤ .....	15
Εικόνα 9 Υλικό διάχυσης - Newsletters.....	16
Εικόνα 10 Φόρουμ Διαβούλευσης.....	18
Εικόνα 11 Δικτύωση με Συγχρηματοδοτούμενα Προγράμματα.....	20
Εικόνα 12 Τελική Ημερίδα.....	22

## 1. ΣΥΝΟΨΗ

Οι δράσεις επικοινωνίας και διάχυσης των αποτελεσμάτων του Έργου LIFE RE-WEEE έχουν ως σκοπό την αναγνώριση, από πλευράς των εμπλεκόμενων φορέων, της σημαντικότητας της πρόληψης δημιουργίας αποβλήτων ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού (ΑΗΗΕ) και την αύξηση της γνώσης τους γύρω από θέματα προετοιμασίας για επαναχρησιμοποίησης του ΗΗΕ. Το πλάνο διάχυσης και επικοινωνίας του Έργου αποτυπώνει το σχεδιασμό των ενεργειών προς τα διαφορετικά κοινά που απευθύνεται το Έργο, είτε αυτά είναι πολίτες είτε φορείς, ώστε να μεγιστοποιηθούν τα αποτελέσματα του Έργου.

Το πλάνο θα τροποποιείται σε περιοδικά χρονικά διαστήματα, ανάλογα με την πρόοδο του Έργου, με σκοπό την καλύτερη αξιοποίηση νέων εργαλείων επικοινωνίας. Η πρώτη τροποποίηση θα γίνει ένα χρόνο μετά την παραγωγή του και η δεύτερη δύο χρόνια μετά την παραγωγή του. Η αναθεωρημένη έκθεση κάθε φορά θα περιλαμβάνει περισσότερες λεπτομέρειες για το σχεδιασμό των ενεργειών που πρόκειται να γίνουν σε χρονικό διάστημα 3 μηνών από την υποβολή του, καθώς και την αποτελεσματικότητα των ήδη υλοποιημένων ενεργειών σύμφωνα με τους δείκτες που έχουν οριστεί για κάθε ενέργεια.

## 2. SUMMARY

Communication and dissemination activities of LIFE RE-WEEE Project results aim to identification of prevention of WEEE production importance by the involved stakeholders and raising of their knowledge concerning preparing for re-use issues of EEE as well. Dissemination plan of the Project reflects the programming of individual dissemination activities to the various target – groups that LIFE RE-WEEE addressed to, i.e. general public and stakeholders as well, in order the Project results to be maximized.

The present Dissemination plan will be revised annually, according to the Project progress, aiming to better exploitation of new communication tools. The revised report will include more details concerning the communication and dissemination activities programming for the forthcoming trimester, and the effectiveness of implemented activities, according to the indicators defined for each action.

In the present report, target – groups that the Project addressed to, are defined (general public and stakeholders). Afterwards, the communication and dissemination tools that appeal to each target – group are defined and analyzed in detail.

### 3. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Έργο LIFE RE-WEEE θέτει για πρώτη φορά στην Ελλάδα, με οργανωμένο και συλλογικό τρόπο, τις βάσεις της πρόληψης και επαναχρησιμοποίησης, με αφετηρία τα Απόβλητα Ηλεκτρικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού (ΑΗΗΕ).

Προκειμένου να επιτευχθεί ο στόχος αυτός θα λειτουργήσουν για πρώτη φορά στην Ελλάδα δύο Κέντρα Διαλογής και Ταξινόμησης (ΚΔΤ) ΑΗΗΕ στις περιφέρειες Αττικής και Κεντρικής Μακεδονίας αντίστοιχα. Βασική δραστηριότητα των Κέντρων θα είναι η συγκέντρωση, η διαλογή και η ταξινόμηση των ΑΗΗΕ, ανάλογα με την κατάστασή τους, με σκοπό να ακολουθήσει προετοιμασία για επαναχρησιμοποίηση ή επεξεργασία.

Για την επιτυχία του LIFE RE-WEEE είναι απαραίτητη η ευαισθητοποίηση των πολιτών. Μια σημαντική ενέργεια που προβλέπεται από το Πρόγραμμα είναι η ανάπτυξη μιας διαδικτυακής πλατφόρμας για τη δωρεά και ανταλλαγή ΗΗΕ.

Σε αυτή θα συμμετέχουν νοικοκυριά, επιχειρήσεις και δημόσιες υπηρεσίες. Θα ακολουθήσουν εκδηλώσεις που θα προωθούν την επισκευή ΗΗΕ. Στις εκδηλώσεις αυτές θα γίνεται επί τόπου επισκευή για όσες συσκευές είναι εφικτό, έτσι ώστε οι κάτοχοί τους να παρακολουθήσουν επί τόπου απλές τεχνικές επισκευής για να καλύψουν οι ίδιοι παρόμοιες μελλοντικές βλάβες.

Παράλληλα, θα αναπτυχθεί ένα Φόρουμ Διαβούλευσης, το οποίο θα εξετάζει, θα αναλύει και θα προωθεί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του Έργου θέματα σχετικά με την πρόληψη δημιουργίας ΑΗΗΕ, την προετοιμασία για επαναχρησιμοποίηση και την παρακολούθησή τους. Στο Φόρουμ θα συμμετέχουν οργανισμοί, φορείς και παράγοντες στην Ελλάδα που σχετίζονται με τα ΑΗΗΕ.

Στο Έργο συμμετέχουν, ως συντονιστής δικαιούχος, το Συλλογικό Σύστημα Εναλλακτικής Διαχείρισης ΑΗΗΕ «Ανακύκλωση Συσκευών Α.Ε.» και ως Συνδικαιούχοι, ο Ελληνικός Οργανισμός Ανακύκλωσης (ΕΟΑΝ), η Οικολογική Εταιρεία Ανακύκλωσης, το Πράσινο Ταμείο, το Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο και ο ευρωπαϊκός οργανισμός RREUSE.

Κατά τη διάρκεια του Έργου θα υλοποιηθούν ενέργειες επικοινωνίας με σκοπό την διάδοση ειδικά διαμορφωμένων μηνυμάτων προς τα πολίτες, αλλά και προς τα εξειδικευμένα κοινά που στοχεύει το Έργο. Επιγραμματικά, οι κύριες ενέργειες επικοινωνίας που θα υλοποιηθούν είναι η διεξαγωγή ενημερωτικών εκδηλώσεων στα δύο Κέντρα Διαλογής και Ταξινόμησης (ΚΔΤ), εκδηλώσεις προώθησης της επισκευής ΗΗΕ, ενέργειες δημοσιότητας, Φόρουμ Διαβούλευσης, ειδικές εκδηλώσεις, εξειδικευμένη ενημέρωση προς τους retailers και δικτύωση με άλλα χρηματοδοτούμενα προγράμματα. Το υλικό επικοινωνίας που θα παραχθεί περιλαμβάνει ενημερωτικά φυλλάδια, video, εγχειρίδια, επιστολές και επιστημονικές δημοσιεύσεις.

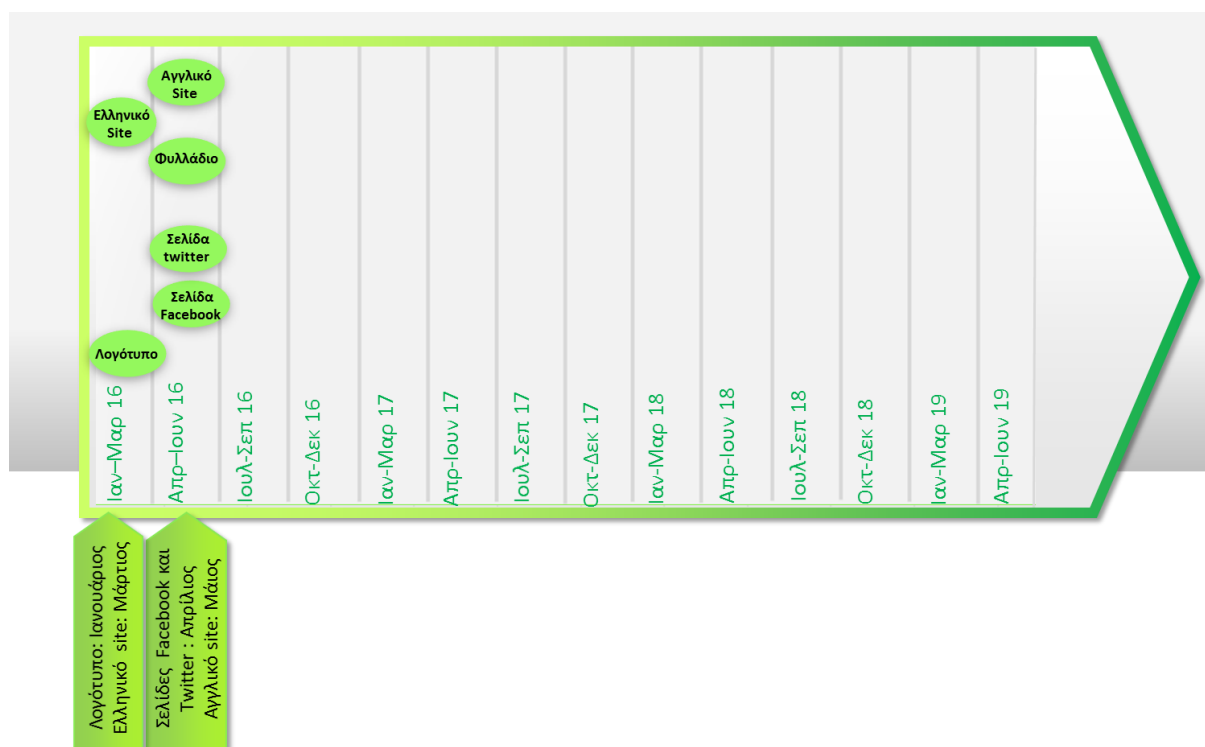
#### 4. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΙΜΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

Η δημιουργία ενιαίας ταυτότητας για το Έργο θα λειτουργήσει ως ομπρέλα, κάτω από την οποία θα ενταχθούν όλα τα μηνύματα που θα επικοινωνούνται. Η κατάλληλα διαμορφωμένη ταυτότητα θα διευκολύνει την αύξηση της αναγνωρισιμότητας του Έργου και θα λειτουργήσει συνεργικά για τη μεγιστοποίηση του αντίκτυπου της επικοινωνίας.

Η δημιουργία ταυτότητας περιλαμβάνει το λογότυπο και την ιστοσελίδα του Έργου, τις σελίδες Facebook και twitter, καθώς και το ενημερωτικό φυλλάδιο προς το ευρύ κοινό. Όλα τα εργαλεία επικοινωνίας θα πρέπει να μοιράζονται σε κοινή γλώσσα, γραφιστικά και χρώματα, ώστε να παραπέμπουν στο ίδιο Έργο.

Το λογότυπο, η ιστοσελίδα του Έργου και οι σελίδες κοινωνικής δικτύωσης έχουν ήδη δημιουργηθεί με το ξεκίνημα του Έργου.

Επίσης, θα παραχθούν δύο ενημερωτικές πινακίδες που θα τοποθετηθούν έξω από τα ΚΔΤ, σε σημεία προσβάσιμα στο ευρύ κοινό και δέκα αφίσες, οι οποίες θα τοποθετηθούν στις εγκαταστάσεις των φορέων και στα Σημεία Συλλογής ΑΗΗΕ των συνεργαζόμενων Δήμων.



Εικόνα 1 Δημιουργία Αναγνωρίσιμης Ταυτότητας

## 5. ΚΟΙΝΑ-ΣΤΟΧΟΣ

Τα αποτελέσματα του Έργου απευθύνονται σε όλο το φάσμα των φορέων που λειτουργούν στον κλάδο του ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού και εμπλέκονται στη διαχείριση των αποβλήτων τους, καθώς η διαρκής συμμετοχή των εμπλεκόμενων φορέων θα συμβάλει στην καλύτερη υλοποίηση του Έργου, ο αποτελεσματικός σχεδιασμός των ενεργειών διάχυσης και επικοινωνίας είναι απαραίτητος.

Το κοινό στο οποίο απευθύνεται το Έργο διαχωρίζεται στις εξής κατηγορίες:

- **Ευρύ κοινό**, καθώς επίσης και **Ειδικότερα κοινά** που απευθύνονται στους πολίτες, όπως ΜΚΟ, ενώσεις/οργανώσεις καταναλωτών, ΜΜΕ. Σε αυτό το κοινό – στόχος σκοπός της διάχυσης των αποτελεσμάτων του Έργου είναι η ενημέρωσή τους και η βελτίωση της κουλτούρας πρόληψης παραγωγής ΑΗΗΕ. Η προσέγγιση θα γίνεται μέσω εκδηλώσεων, δημοσιεύσεων και άλλων εργαλείων που περιγράφονται αναλυτικά παρακάτω.
- **Εμπλεκόμενοι φορείς** που διαχωρίζονται σε περαιτέρω κατηγορίες:
  1. **Φορείς διαχείρισης ΑΗΗΕ**. Αποτελούν πολύ σημαντική παράμετρο για την υλοποίηση του Έργου LIFE RE-WEEE, καθώς εμπλέκονται άμεσα και συμβάλουν στα αναμενόμενα αποτελέσματα. Στόχος της προσέγγισης είναι η γνώση της αρχής "προετοιμασία για επαναχρησιμοποίηση". Η προσέγγιση θα επιτυγχάνεται με εκπαιδευτικές εκδηλώσεις, ενημερωτικά δελτία, φόρουμ και άλλα εργαλεία, όπως περιγράφονται αναλυτικά παρακάτω.
    - Δήμοι: 66 Δήμοι της Περιφέρειας Αττικής και 38 Δήμοι στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας. Σε δεύτερο στάδιο, Δήμοι ενδιαφέροντος αποτελούν και εκτός των αναφερόμενων Περιφερειών, καθώς στόχος του Έργου είναι και η εφαρμογή των αναπτυσσόμενων προτύπων για την λειτουργία κι άλλων ΚΔΤ
    - Περιφέρειες: Αττικής και Κεντρικής Μακεδονίας
    - ΦΟΔΣΑ
    - ΥΠΕΝ
  2. **Εταιρείες διαχείρισης αποβλήτων** (μεταφορικές εταιρείες, μονάδες επεξεργασίας, λιαν εμπόριο, μέλη ΠΑΣΕΠΠΕ, ΚΟΙΝΣΕΠ). Κύριος στόχος της ενημέρωσης και της διάχυσης των αποτελεσμάτων του έργου με αυτή την κατηγορία είναι κυρίως η γνώση σε θέματα «προετοιμασίας για επαναχρησιμοποίηση» και η εφαρμογή αυτής για την ορθότερη διαχείριση των ΑΗΗΕ.
  3. **Επιχειρήσεις που λειτουργούν στον κλάδο ΗΗΕ** (επιμελητήρια, σύλλογοι μηχανικών, retailers, καταστήματα, εξουσιοδοτημένα service, εταιρείες refurbish/repair). Ομοίως με τις εταιρείες διαχείρισης αποβλήτων, και σε αυτό το κοινό – στόχος η γνώση σε θέματα «προετοιμασίας για επαναχρησιμοποίηση» είναι ο κύριος σκοπός. Η ενημέρωση θα πραγματοποιείται κυρίως βάσει εκπαιδευτικών εκδηλώσεων, ενημερωτικού υλικού κ.α.
  4. **Εκπαιδευτικά ιδρύματα** (ΑΕΙ, ΑΤΕΙ). Το κοινό-στόχος θα προσεγγίζεται κυρίως μέσω ενημερωτικών εκδηλώσεων, με στόχο την ενημέρωσή τους σε θέματα πρόληψης και ορθής διαχείρισης αποβλήτων, αλλά και τις ενδεχόμενες επιχειρηματικές ή/και ερευνητικές ευκαιρίες.



5. **Ειδικότερα κοινά δικτύωσης**, όπως άλλα χρηματοδοτούμενων έργων σχετικά με διαχείριση ΑΗΗΕ, μέλη WEEE Forum μέλη RREUSE. Η δικτύωση με αυτό το κοινό-στόχος αποσκοπεί τόσο στην ανταλλαγή απόψεων, όσο και σε ενημέρωση σε θέματα πρόληψης και προετοιμασίας για επαναχρησιμοποίηση, όσο και στη διευκόλυνση διάχυσης των αποτελεσμάτων μέσω των δικτύων. Η ενημέρωση θα πραγματοποιείται με ανταλλαγή ενημερωτικών δελτίων, όσο και με τη συμμετοχή σε εκδηλώσεις, όπως αναφέρεται και παρακάτω.

Η κάθε μια από τις παραπάνω κατηγορίες, θα έχει τη δική της συμβολή στην εξέλιξη του Έργου και θα εκτεθεί σε διαφορετικά μηνύματα ανάλογα με τον τρόπο που εμπλέκεται στην υλοποίηση του Έργου.

## 6. ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΔΙΑΧΥΣΗΣ ΚΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΝΑ ΚΟΙΝΟ-ΣΤΟΧΟΣ

### 6.1 ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΕΥΡΥ ΚΟΙΝΟ

Οι πολίτες είναι ο πρώτος κρίκος στην αλυσίδα διαχείρισης των αποβλήτων, γι' αυτό και η συμμετοχή τους είναι ουσιαστική για την επιτυχία του Έργου. Στόχος της επικοινωνίας με τους πολίτες είναι η ενημέρωσή τους για τη σημαντικότητα της επαναχρησιμοποίησης ΑΗΗΕ και για τον τρόπο με τον οποίο τα ΚΔΤ μπορούν να συμβάλουν προς την κατεύθυνση αυτή.

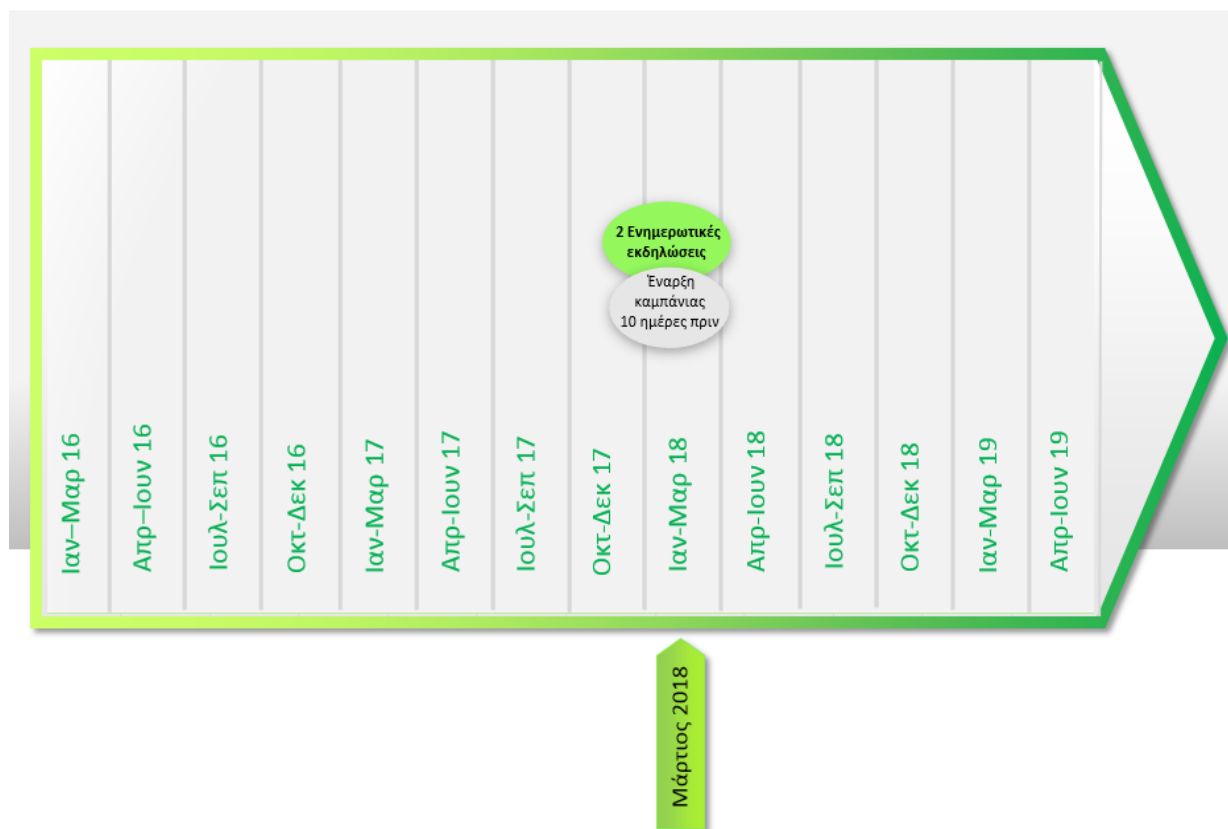
Ειδικότερα τα κεντρικά μηνύματα των ενεργειών επικοινωνίας που απευθύνονται προς τους πολίτες είναι:

- Η επαναχρησιμοποίηση των συσκευών έχει ως αποτέλεσμα την εξοικονόμηση πρώτων υλών και της ενέργειας που απαιτείται για την παραγωγή νέων προϊόντων.
- Η επαναχρησιμοποίηση έχει σημαντικό κοινωνικό ρόλο, καθώς προσφέρει καλής ποιότητας μεταχειρισμένες συσκευές σε όσους έχουν δυσκολία να διαθέσουν χρήματα για την αγορά νέων.
- Με το Έργο LIFE RE-WEEE θα λειτουργήσουν για πρώτη φορά στην Ελλάδα Κέντρα Διαλογής και Ταξινόμησης ηλεκτρικών συσκευών, που είναι κατάλληλες για επαναχρησιμοποίηση.

#### 6.1.1 ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΣΤΑ ΚΔΤ

Τα ΚΔΤ θα αναπτυχθούν και θα λειτουργήσουν σε 2 Δήμους της Περιφέρειας Αττικής και Κεντρικής Μακεδονίας αντίστοιχα. Βασική τους δραστηριότητα θα είναι η συγκέντρωση και η διαλογή/ταξινόμηση των ΑΗΗΕ που θα οδηγηθούν, ανάλογα με την κατάστασή τους, σε εγκεκριμένες εγκαταστάσεις προς προετοιμασία για επαναχρησιμοποίηση ή προς επεξεργασία. Με τη δημιουργία των υποδομών αυτών σε 2 επιλεγμένους Δήμους, δίνεται η δυνατότητα άμεσης πρόσβασης του πολίτη σε «ολοκληρωμένο» χώρο συγκέντρωσης ΑΗΗΕ. Στο πλαίσιο αυτό, θα διεξαχθούν δύο εκδηλώσεις, μία στην Αθήνα και μία στη Θεσσαλονίκη, κατά τις οποίες οι πολίτες θα ενημερωθούν για τον τρόπο λειτουργίας των κέντρων. Οι εκδηλώσεις προβλέπεται να πραγματοποιηθούν δύο μήνες μετά την έναρξη λειτουργίας των δύο ΚΔΤ, έτσι ώστε να έχουν αντιμετωπιστεί πιθανά προβλήματα και να έχει εξομαλυνθεί η λειτουργία τους.

Η κάθε εκδήλωση θα ανακοινωθεί μέσω ενημερωτικών και ραδιοφωνικών σταθμών της Αθήνας και Θεσσαλονίκης αντίστοιχα και μέσω διαφημιστικής καμπάνιας στο Facebook. Η καμπάνια στα ΜΜΕ θα ξεκινήσει 10 ημέρες πριν την ημερομηνία έναρξης της κάθε εκδήλωσης και θα ολοκληρωθεί την ημέρα της εκδήλωσης.

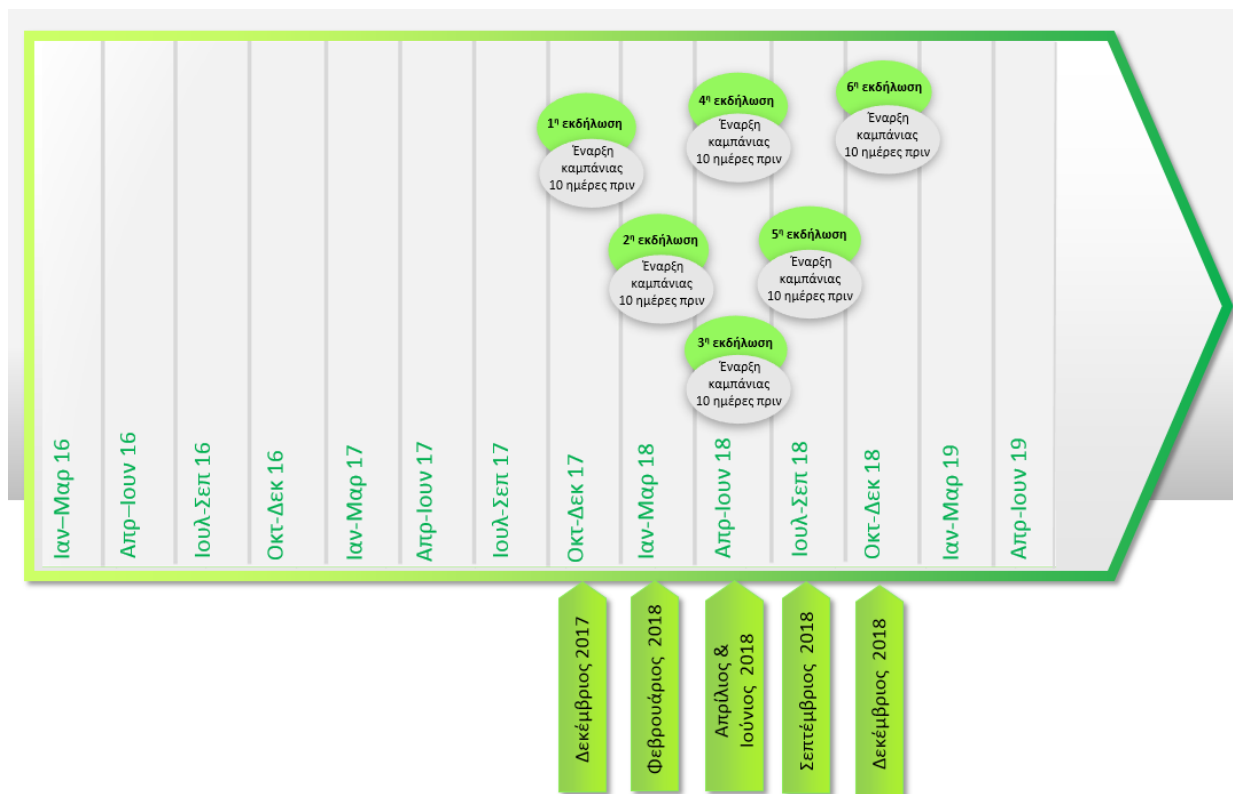


Εικόνα 2 Διεξαγωγή Ενημερωτικών Εκδηλώσεων στα ΚΔΤ

### 6.1.2 ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΣΚΕΥΗΣ ΗΗΕ «Μαθαίνω να ΕπισκευάζΩ»

Οι εκδηλώσεις «Μαθαίνω να ΕπισκευάζΩ» έχουν ως στόχο να προωθήσουν την κουλτούρα επισκευής στους πολίτες. Θα πραγματοποιηθούν έξι εκδηλώσεις, τέσσερις στην Αθήνα και δύο στη Θεσσαλονίκη, κατά προτίμηση στους Δήμους που θα φιλοξενήσουν τα ΚΔΤ ή/και σε όμορους Δήμους. Στις εκδηλώσεις αυτές, οι οποίες θα πραγματοποιηθούν σε κατάλληλο χώρο, καλούνται οι πολίτες να φέρουν μικροσυσκευές προς επισκευή, οι οποίες επισκευάζονται επιτόπου από τεχνικούς, εφόσον η επισκευή δεν είναι ιδιαίτερα χρονοβόρα ή δεν απαιτεί εξειδικευμένα ανταλλακτικά. Ο πολίτης παρακολουθεί τη διαδικασία επισκευής, έτσι ώστε να εξοικειωθεί με απλές τεχνικές και να μπορεί να καλύψει και ο ίδιος κάποιες ανάγκες του. Παράλληλα, θα παρέχεται καφές και μικρά σνακς, ώστε όλη η εκδήλωση να έχει έναν ευχάριστο κοινωνικό χαρακτήρα. Σε δύο από αυτές τις εκδηλώσεις, μία στην Αθήνα και μία στη Θεσσαλονίκη, θα προσκληθεί ομιλητής από δίκτυα/ φορείς που προωθούν την επισκευή, την «επισκευασιμότητα» και την επαναχρησιμοποίηση του ΗΗΕ. Σε κάθε μια από τις εκδηλώσεις αναμένεται να συμμετέχουν 50 άτομα.

Η κάθε εκδήλωση θα ανακοινωθεί μέσω ενημερωτικών και ραδιοφωνικών σταθμών της Αθήνας και Θεσσαλονίκης αντίστοιχα. Η ραδιοφωνική καμπάνια θα ξεκινήσει 10 ημέρες πριν την ημερομηνία έναρξης της κάθε εκδήλωσης και θα ολοκληρωθεί την ημέρα της εκδήλωσης. Επίσης, θα υποστηριχθούν με ενέργειες δημοσιότητας στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο.



Εικόνα 3 Διοργάνωση Εκδηλώσεων «Μαθαίνω να Επισκευάζω»

### 6.1.3 ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

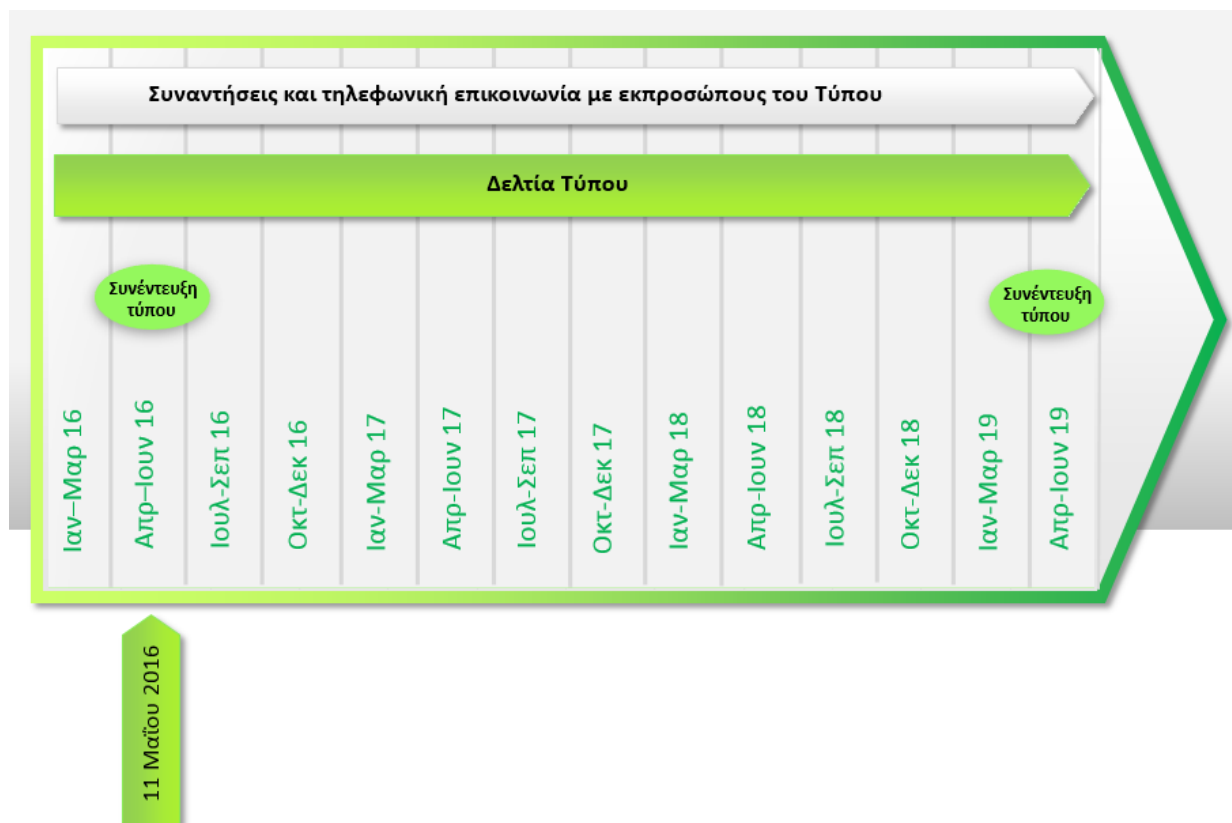
Πρόκειται για τη συστηματική επικοινωνία με τους εκπροσώπους του τύπου με στόχο τη μετάδοση των κεντρικών μηνυμάτων και των αποτελεσμάτων του Έργου, μέσω τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών εκπομπών, εντύπων και ειδησεογραφικών ή τεχνικών ιστότοπων. Για την επίτευξη αυτού του σκοπού, έχουν προβλεφθεί:

- Η διοργάνωση δύο Συνεντεύξεων Τύπου – από τις οποίες η μία έχει ήδη διεξαχθεί, ενώ η δεύτερη θα διοργανωθεί κοντά στην ημερομηνία ολοκλήρωσης του Έργου.
- Συναντήσεις και τηλεφωνική επικοινωνία με εκπροσώπους Τύπου, με σκοπό τη δημοσίευση άρθρων - αφιερωμάτων σχετικά με το Έργο, τους αντικειμενικούς σκοπούς του και τις πιλοτικές δράσεις.
- Προετοιμασία δελτίων τύπου για δημοσίευση στον Τοπικό και Εθνικό Τύπο.

Επιπρόσθετα, όλα τα παραγόμενα Δελτία Τύπου, ενημερωτικό και φωτογραφικό υλικό θα αναρτάται σε ειδική σελίδα της ιστοσελίδας του Έργου, ώστε να είναι άμεσα διαθέσιμο στους εκπροσώπους του Τύπου.

Εκτιμάται ότι συνολικά θα δημοσιευθούν 30 άρθρα στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο και 10 ρεπορτάζ ή συνεντεύξεις σε τηλεοπτικές/ραδιοφωνικές εκπομπές. Ήδη μέσα στο 2016 υπήρξαν

συνολικά 15 δημοσιεύματα σε όλα τα είδη μέσων ενημέρωσης. Στο Παράρτημα του Πλάνου βρίσκεται αναλυτική λίστα με τα μέσα και τους δημοσιογράφους στους οποίους παρέχεται ενημερωτικό υλικό.



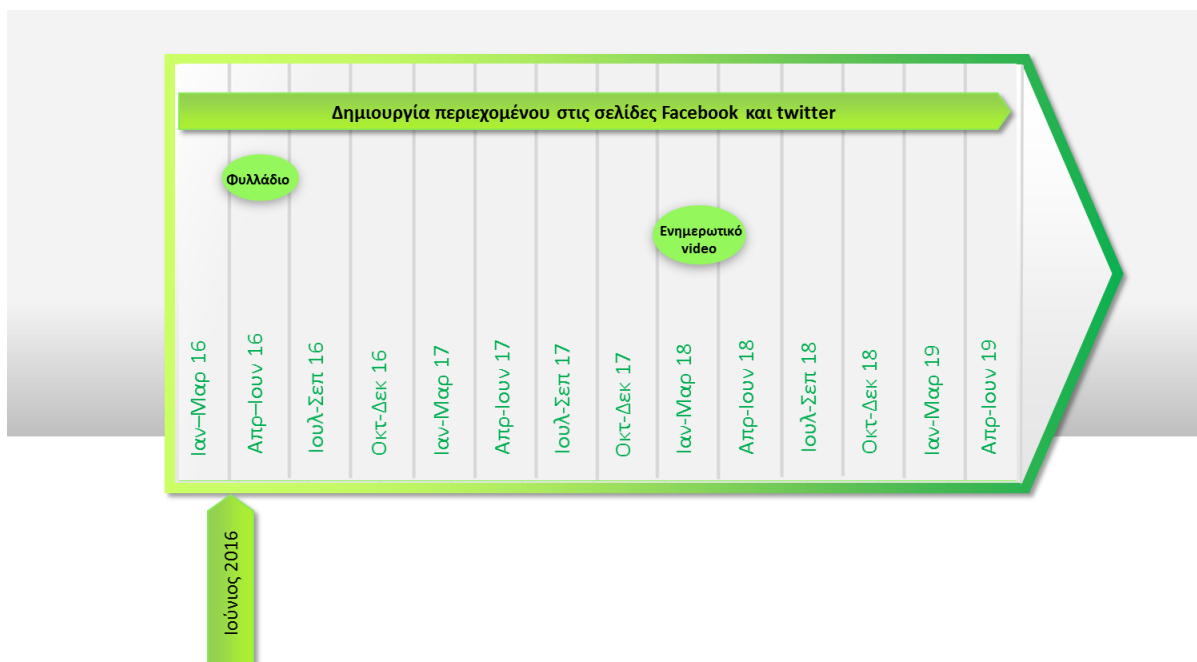
Εικόνα 4 Ενέργειες Δημοσιότητας

#### 6.1.4 ΥΛΙΚΟ ΔΙΑΧΥΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΚΑΙ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΟΥ

Στο πλαίσιο της παραγωγής και διανομής ενημερωτικού υλικού περιλαμβάνονται:

- Η παραγωγή και διανομή του ενημερωτικού φυλλαδίου του Έργου. Πρόκειται για τρίπτυχο έγχρωμο φυλλάδιο, στην ελληνική και αγγλική γλώσσα, το οποίο θα περιέχει περιληπτικά την ταυτότητα και τους αντικειμενικούς σκοπούς του Έργου. Προβλέπεται να διανεμηθούν 1.000 φυλλάδια στις εκδηλώσεις, συνεντεύξεις τύπου, καθώς και σε κάθε ενδιαφερόμενο μέρος. Η εκτύπωση θα γίνει σε χαρτί που πληροί περιβαλλοντικές προδιαγραφές (EcoLabel ή ισοδύναμες) και ως εκ τούτου συνοδεύεται από τα σχετικά πιστοποιητικά. Θα γίνει επιπρόσθετη προσπάθεια να χρησιμοποιηθούν οικολογικά μελάνια.
- Η παραγωγή video με σκοπό την προώθηση της επαναχρησιμοποίησης του ΗΗΕ, το οποίο θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του Έργου, στο youtube με στόχο τουλάχιστον 1.000 views, ενώ θα διανεμηθεί στα τηλεοπτικά κανάλια για την «επένδυση» εκπομπών με σχετικό θέμα.

- Η δημιουργία περιεχομένου καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος στη σελίδα Facebook και στο λογαριασμό twitter του Έργου με πληροφορίες και νεότερα σχετικά με το Έργο.



Εικόνα 5 Υλικό Διάχυσης

### 6.1.5 ΕΚΛΑΪΚΕΥΜΕΝΗ ΑΝΑΦΟΡΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ (Layman's report)

Το τελευταίο δίμηνο του Έργου θα σχεδιαστεί, θα αναπτυχθεί και θα εκτυπωθεί το δεκασέλιδο εκλαϊκευμένο φυλλάδιο του Έργου, το επονομαζόμενο Laymans' report. Το φυλλάδιο αυτό θα παρουσιάζει με απλούς, εύκολα κατανοητούς όρους, το Έργο, τις δράσεις, την πρόοδο και τα αποτελέσματά του. Σκοπός του φυλλαδίου δεν είναι μονάχα η παρουσίαση του Έργου σε όσο το δυνατόν ευρύτερο κοινό, αλλά και η κατανόηση και η ενσωμάτωση στην καθημερινότητα του κόσμου των εννοιών - ιδεών για την επαναχρησιμοποίηση του Ηλεκτρικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού, καθώς και της προετοιμασίας για επαναχρησιμοποίηση που το Έργο προωθεί. Οι έννοιες - ιδέες αυτές σχετίζονται τόσο με την πρόληψη αποβλήτων (επαναχρησιμοποίηση των ΗΗΕ), όσο και την ορθή διαχείριση των πόρων. Το φυλλάδιο θα παραχθεί στην Ελληνική και την Αγγλική γλώσσα, σε χαρτί που πληροί περιβαλλοντικές προδιαγραφές (EcoLabel ή ισοδύναμες) και ως εκ τούτου συνοδεύεται από τα σχετικά πιστοποιητικά. Θα γίνει επιπρόσθετη προσπάθεια να χρησιμοποιηθούν οικολογικά μελάνια. Η έκδοση θα είναι εμπλουτισμένη με έγχρωμες φωτογραφίες και διαγράμματα/σχήματα, που θα διευκολύνουν τη μεταδοτικότητα του περιεχομένου του στο ευρύ κοινό. Με σκοπό την εφαρμογή της έννοιας της πρόληψης αποβλήτων, αλλά και την εξοικονόμηση ενέργειας και πόρων, το φυλλάδιο θα εκτυπωθεί σε μόλις σε 1.000 αντίτυπα (από κάθε γλώσσα Ελληνικά και Αγγλικά), ενώ θα διατίθεται ελεύθερα σε ηλεκτρονική μορφή από την ιστοσελίδα του Έργου. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι το φυλλάδιο θα φέρει το λογότυπο του προγράμματος LIFE, ενώ θα αναφέρεται ευκρινώς ότι το Έργο συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα LIFE της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.



Εικόνα 6 Laymans' report

### 6.1.6 ΤΕΛΙΚΗ ΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Λίγο πριν τη λήξη του Έργου - το τελευταίο τρίμηνο υλοποίησης- θα διοργανωθεί στην Αθήνα, η Τελική Ημερίδα του Έργου, στην οποία θα υπάρχουν τρεις ενότητες:

1. Ενότητα αφιερωμένη στα πεπραγμένα του Έργου,
2. Ενότητα αφιερωμένη στην παρουσίαση άλλων έργων με αντικείμενο που μπορεί να σχετίζεται με τη διαχείριση ΑΗΗΕ, τη διαχείριση πόρων και αποβλήτων, την πρόληψη αποβλήτων και το περιβάλλον, και
3. Ενότητα που θα περιλαμβάνει ομιλίες - διαλέξεις από εκπροσώπους της Κεντρικής/Τοπικής Αυτοδιοίκησης, της Ακαδημίας, ΜΚΟ και εταιρειών που σχετίζονται με τη διαχείριση ΑΗΗΕ.

Η Ημερίδα θα έχει ανοικτή είσοδο προς κάθε ενδιαφερόμενο, ο οποίος θα ενημερωθεί για την πραγματοποίηση της μέσω της ιστοσελίδας, της σελίδας Facebook και του λογαριασμού twitter του Έργου.



Εικόνα 7 Τελική Ημερίδα

### 6.1.7 ΠΛΑΝΟ AFTER LIFE+

Η παρούσα δράση στοχεύει στην επιτυχημένη επικοινωνία των αποτελεσμάτων του Έργου και τη συνέχιση της στρατηγικής διάχυσης αυτών στην τοπική κοινωνία, σε σχετικούς επαγγελματίες και σε κάθε ενδιαφερόμενο μέρος μετά την υλοποίηση του Έργου. Απώτερος σκοπός, η συνέχιση δράσεων παρόμοιων με αυτών που πραγματοποιήθηκαν κατά την πορεία του Έργου, αλλά και η ενθάρρυνση για την μετεξέλιξή τους.

Μέσο για την επίτευξη αυτού του στόχου είναι η ανάπτυξη ενός Πλάνου After LIFE+ (After LIFE+ Plan), το οποίο θα στηριχθεί στην εμπειρία που θα αποκοιμηθεί από την υλοποίηση του Έργου LIFE RE-WEEE. Το Πλάνο θα παραχθεί στην Ελληνική και την Αγγλική γλώσσα, και θα περιγράφει ποιες είναι οι μελλοντικές ενέργειες επικοινωνίας, πότε και από ποιους θα υλοποιηθούν και πως θα χρηματοδοτηθούν.

Το Πλάνο θα περιλαμβάνει ενέργειες όπως οι εξής:

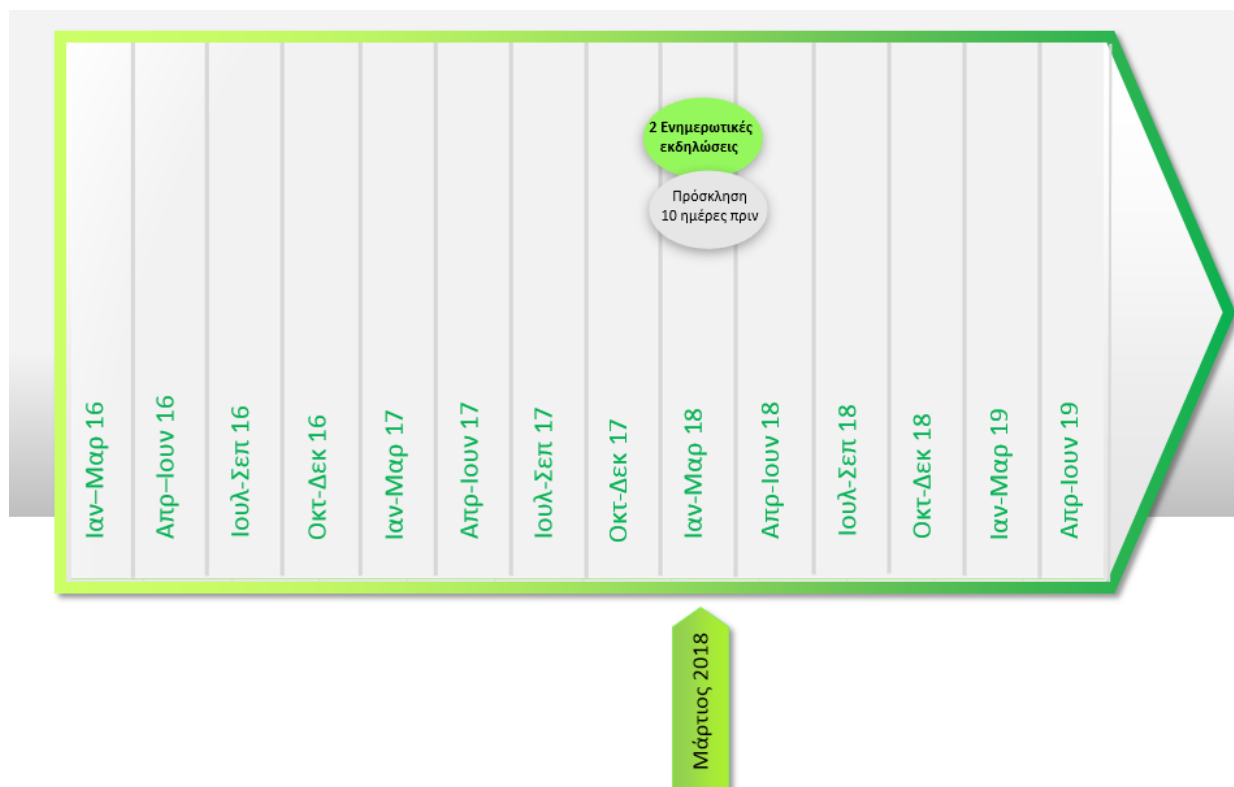
- τη διατήρηση της ιστοσελίδας του Έργου για τουλάχιστον 5 έτη μετά τη λήξη του Έργου
- τη σύνταξη και δημοσίευση σχετικών με το φυσικό αντικείμενο του Έργου σε Ηλεκτρονικά και έντυπα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
- την παρουσίαση των αποτελεσμάτων του Έργου σε συνέδρια
- τη συνέχιση της επικοινωνίας και δικτύωσης με άλλα έργα/δίκτυα με συναφές αντικείμενο
- την προώθηση των αποτελεσμάτων του Έργου σε εκπαιδευτικά προγράμματα
- την επικοινωνία του περιβαλλοντικού, κοινωνικού και οικονομικού οφέλους σε ΜΚΟ.

## 6.2 ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ

### 6.2.1 ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΣΤΑ ΚΕΝΤΡΑ ΔΙΑΛΟΓΗΣ ΚΑΙ ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗΣ

Εκτός από τους πολίτες, στις δύο εκδηλώσεις θα προσκληθούν και όσοι φορείς εμπλέκονται στη συλλογή ΑΗΗΕ, από τους οποίους τα ΚΔΤ θα δέχονται ΑΗΗΕ, με σκοπό να γνωρίζουν τη διαδικασία προετοιμασίας για επαναχρησιμοποίηση. Οι φορείς αυτοί είναι retailers, επιχειρήσεις και δήμοι. Στις εκδηλώσεις θα προσκληθούν οι αντίστοιχοι φορείς κάθε Περιφέρειας με πρόσκληση που θα σταλεί 10 ημέρες πριν. Δύο μέρες πριν την εκδήλωση θα ακολουθήσει τηλεφωνικό follow-up.

Ο ελάχιστος αριθμός των ανθρώπων που αναμένεται να συμμετάσχουν είναι για την Αθήνα 100 συμμετέχοντες και για τη Θεσσαλονίκη 60.



Εικόνα 8 Διεξαγωγή Ενημερωτικών Εκδηλώσεων στα ΚΔΤ

### 6.2.2 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ (RETAILERS)

Στόχος της ενέργειας είναι η ενημέρωση των retailers σχετικά με τις ορθές πρακτικές διαχείρισης, έτσι ώστε να αυξηθεί το διαθέσιμο δυναμικό ΑΗΗΕ που μπορούν να υποβληθούν σε προετοιμασία για επαναχρησιμοποίηση.



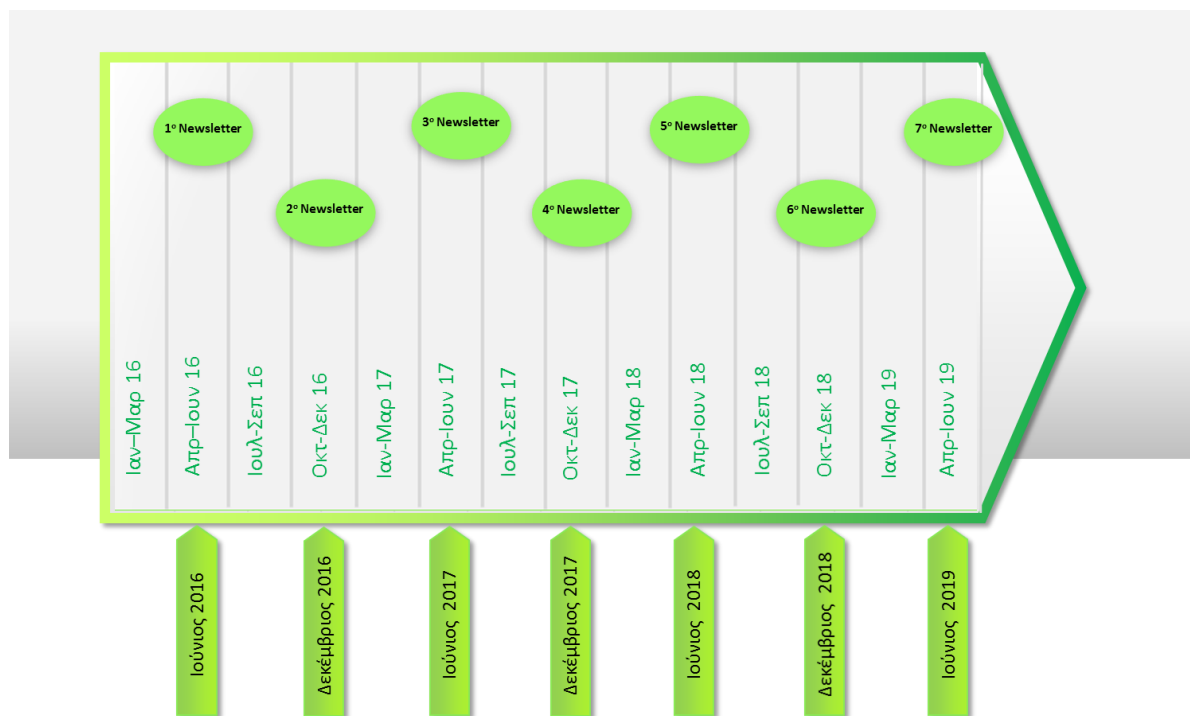
Η επικοινωνία θα γίνει με την αποστολή ενημερωτικών επιστολών που θα περιλαμβάνουν εγχειρίδιο για τις ορθές πρακτικές διαχείρισης και ενημέρωση σχετικά με τη λειτουργία των κέντρων. Η ενέργεια αυτή θα συνδυαστεί και με την πρόσκληση των retailers στις δύο εκδηλώσεις στα Κέντρα Διαλογής και Ταξινόμησης.

Αναμένεται να αποσταλούν περίπου 500 ενημερωτικές επιστολές σε retailers συνεργαζόμενους με την «Ανακύκλωση Συσκευών Α.Ε.» στις δύο Περιφέρειες, που θα λειτουργήσουν τα δύο ΚΔΤ.

### 6.2.3 ΥΛΙΚΟ ΔΙΑΧΥΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΚΑΙ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΟΥ

Το ενημερωτικό φυλλάδιο, όπως περιεγράφηκε στην ενότητα 6.1.4, θα διανεμηθεί σε συνέδρια και εκδηλώσεις όπου θα παρευρίσκονται όλοι οι εμπλεκόμενοι στο Έργο φορείς. Η ποσότητα που προβλέπεται να διανεμηθεί είναι 2.000 φυλλάδια.

Επίσης ένα σημαντικό εργαλείο επικοινωνίας είναι τα ηλεκτρονικά ενημερωτικά δελτία (newsletters), που θα παραχθούν στα Ελληνικά και στα Αγγλικά. Σκοπός τους είναι να ενημερώνουν για την πρόοδο του Έργου και τις εξελίξεις στον τομέα του ΗΗΕ. Τα newsletters θα αποστέλλονται κάθε 6 μήνες μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη λίστα των επαφών του έργου και κάθε ενδιαφερόμενο, αρχής γενομένης τον Ιούνιο 2016. Οι επαφές περιλαμβάνουν τους Δήμους των δύο Περιφερειών ενδιαφέροντος, το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας (ΥΠΕΝ), όλες τις εταιρείες διαχείρισης ΑΗΗΕ, επιμελητήρια, επιχειρήσεις στον κλάδο του ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού, εταιρείες refurbish/repair και εκπαιδευτικά ιδρύματα.



Εικόνα 9 Υλικό διάχυσης - Newsletters

#### 6.2.4 ΣΕΙΡΑ ΦΟΡΟΥΜ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ

Πρωταρχικός στόχος του Φόρουμ Διαβούλευσης θα εξετάζει, θα αναλύει και θα προωθεί θέματα σχετικά με την πρόληψη των ΑΗΗΕ, την προετοιμασία για επαναχρησιμοποίηση και την παρακολούθησή τους. Στο Φόρουμ Διαβούλευσης θα κληθούν να συμμετάσχουν οργανισμοί, φορείς και παράγοντες στην Ελλάδα που σχετίζονται με τα ΑΗΗΕ και τα προαναφερθέντα θέματα. Ενδεικτικά αναφέρονται οι εξής:

- Το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας (ΥΠΕΝ), Τμήμα Στερεών Αποβλήτων, το οποίο είναι ο αρμόδιος φορέας για την εκπόνηση του Στρατηγικού Σχεδίου Πρόληψης Αποβλήτων στην Ελλάδα στο οποίο τίθενται στόχοι για θέματα πρόληψης παραγωγής αποβλήτων και αξιολογούνται τα υφιστάμενα μέτρα,
- Όλοι οι φορείς που εκπροσωπούνται στο Διοικητικό Συμβούλιο του Ελληνικού Οργανισμού Ανακύκλωσης (ΕΟΑΝ),
- Υπουργείο Εσωτερικών,
- Υπουργείο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας,
- Κεντρική Ένωση Δήμων και Κοινοτήτων (ΚΕΔΕ),
- Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων (ΚΕΕ)
- Περιβαλλοντικές Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ) που σχετίζονται με τα θέματα διαχείρισης αποβλήτων στην Ελλάδα,
- Δίκτυο Φορέων Διαχείρισης Στερεών Αποβλήτων (Δίκτυο ΦοΔΣΑ)
- Μη κερδοσκοπικοί επιστημονικοί οργανισμοί για τη διαχείριση των αποβλήτων
- Ενώσεις Καταναλωτών
- Τα Κεντρικά Επιμελητήρια των επιχειρήσεων και κυρίως το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ) και το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης (ΕΒΕΘ),
- Σύνδεσμοι / εκπρόσωποι καταστημάτων λιανικού εμπορίου ΗΗΕ
- Σύνδεσμοι επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο εμπόριο μεταχειρισμένου ΗΗΕ
- Σύνδεσμοι ή εκπρόσωποι επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην επισκευή / αναβάθμιση ΗΗΕ
- Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη συλλογή – μεταφορά ΑΗΗΕ

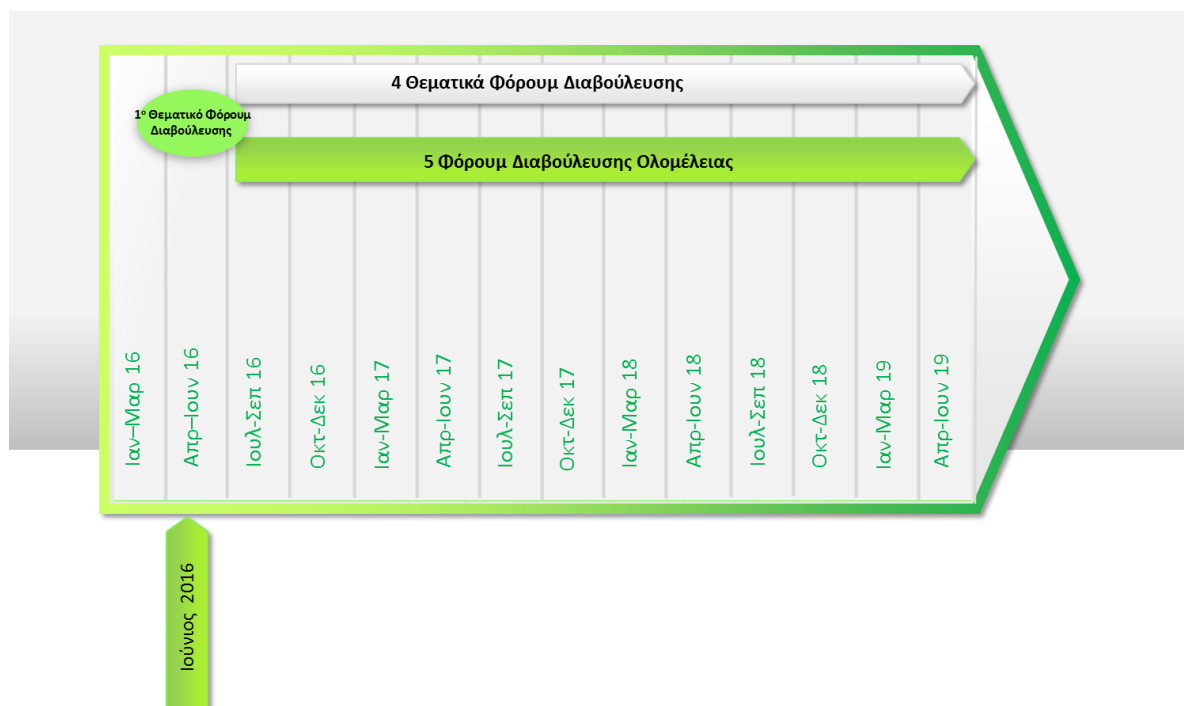
Το Φόρουμ Διαβούλευσης θα ενεργεί μέσω των ακόλουθων διαδικασιών: συναντήσεις της ολομέλειας του Φόρουμ, επιμέρους θεματικές συναντήσεις κατάλληλων ομάδων μελών του Φόρουμ, τηλεδιασκέψεις, αποστολή πληροφοριών /εκθέσεων μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, αποστολή ενημερώσεων κάνοντας χρήση των λογαριασμών του Έργου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. Facebook, Twitter κ.λπ.), συμμετοχή στις εκδηλώσεις/ημερίδες/σεμινάρια του Έργου. Συνολικά προβλέπεται να πραγματοποιηθούν επτά (7) συναντήσεις της ολομέλειας του Φόρουμ και πέντε (5) θεματικές στη διάρκεια του Έργου. Στις 7 συναντήσεις της ολομέλειας αναμένονται τουλάχιστον 30 συμμετέχοντες ανά συνάντηση. Στις 5 θεματικές συναντήσεις αναμένονται τουλάχιστον 15 συμμετέχοντες.

Το 1<sup>ο</sup> θεματικό φόρουμ έλαβε χώρα στις 14/6/2016, σχετικά με τις απαιτούμενες προδιαγραφές για τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη της συνεργατικής διαδικτυακής πλατφόρμας για την δωρεά και την ανταλλαγή Ηλεκτρικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού (ΗΗΕ). Στο Φόρουμ συμμετείχαν εκπρόσωποι από όλους τους Συνδικαιούχους, η ομάδα IT του Χαροκόπειου Πανεπιστημίου, η οποία είναι υπεύθυνη για την υλοποίηση της πλατφόρμας καθώς και ειδικοί σε θέματα προετοιμασίας για επαναχρησιμοποίηση και επαναχρησιμοποίησης ΗΗΕ, εκπρόσωποι από το χώρο της Κοινωνικής Οικονομίας, οι οποίοι έδωσαν παραδείγματα καλής πρακτικής σε θέματα επαναχρησιμοποίησης, μέσω τηλεδιάσκεψης. Συνολικά, έλαβαν μέρος 18 συμμετέχοντες.

Για να διευκολυνθεί η ανταλλαγή πληροφόρησης μεταξύ των συμμετεχόντων στο Φόρουμ

Διαβούλευσης, θα χρησιμοποιηθούν τέσσερα εργαλεία:

1. Αποστολή ενημερώσεων από τους λογαριασμούς του Έργου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με τουλάχιστον 500 αποδέκτες
2. Αποστολή πληροφοριών / εκθέσεων μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με τουλάχιστον 1.000 αποδέκτες
3. Διοργάνωση θεματικών συναντήσεων για τις ομάδες του Φόρουμ
- 4 Συμμετοχή τουλάχιστον 10 φορέων - μελών του Φόρουμ στις εκδηλώσεις / ημερίδες / σεμινάρια του Έργου



Εικόνα 10 Φόρουμ Διαβούλευσης

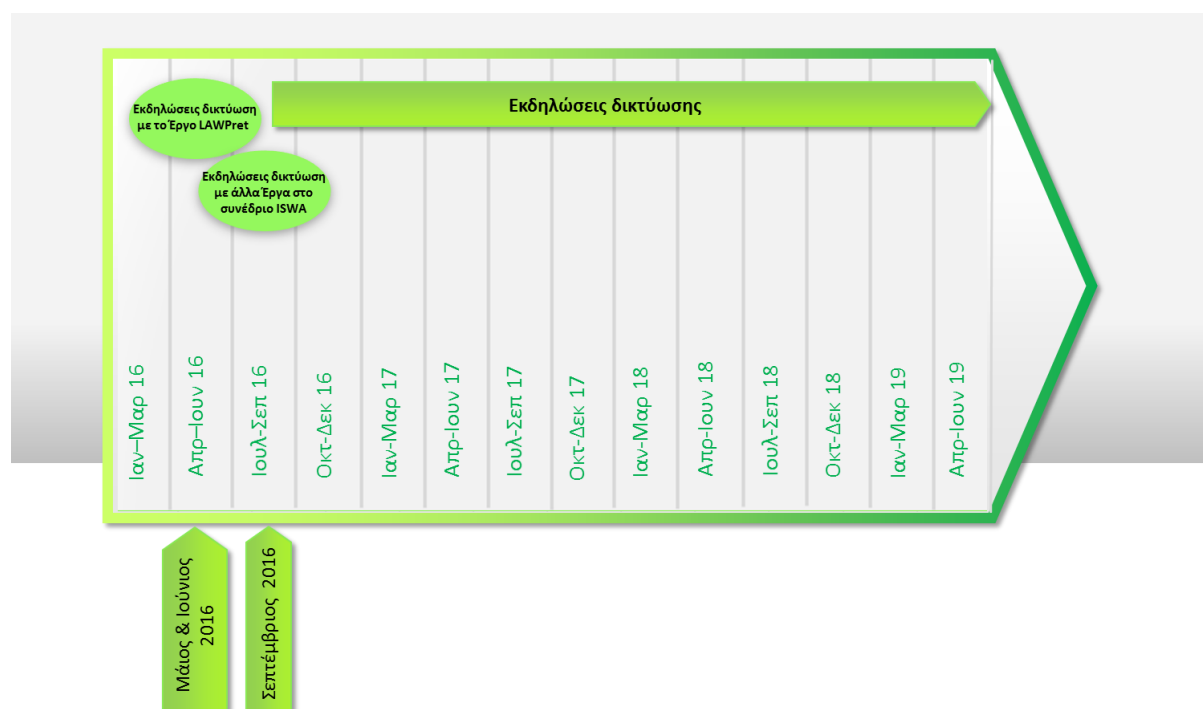
### 6.2.5 ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΜΕ ΆΛΛΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Στο πλαίσιο αυτών των ενεργειών, δρομολογείται η ανάπτυξη ενός Δικτύου, που θα παρέχει σταθερό και ουδέτερο έδαφος επικοινωνίας όλων των σχετικών με τη διαχείριση ΑΗΗΕ έργων. Το Δίκτυο θα

προάγει την ανταλλαγή γνώσης και εμπειριών. Τα έργα αυτά αλλά και τα δίκτυα έργων θα προσκληθούν να γίνουν συμμετοχοί στη Δικτύωση του Έργου LIFE RE-WEEE και να αξιοποιήσουν τα αποτελέσματα του αφού, ασφαλώς, ολοκληρωθούν και υποβληθούν στην ΕΕ. Ειδικότερα, η ομάδα του Έργου θα επισκέπτεται τις ιστοσελίδες των έργων/δικτύων, θα έρχεται σε επαφή με τους υπεύθυνους επικοινωνίας μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας, τηλεφωνικών ή Skype κλήσεων, και θα τους καλεί να συμμετάσχουν στο Δίκτυο και στο Φόρουμ που θα αναπτυχθεί για την επικοινωνία των έργων. Στην περίπτωση θετικής ανταπόκρισης, θα καταγράφονται περισσότερες πληροφορίες για το Έργο, ενώ θα ενθαρρύνεται η ανταλλαγή εκθέσεων, αμοιβαίες επισκέψεις στις πιλοτικές περιοχές των Έργων και η συμμετοχή του επιτελείου του ενός Έργου στις εκδηλώσεις του άλλου.

Τα μέσα που θα χρησιμοποιηθούν προς την επίτευξη των αντικειμενικών σκοπών της Δράσης είναι:

- Ανταλλαγή τεχνογνωσίας μέσω επισκέψεων σε έργα με μεγάλη συνάφεια φυσικού αντικείμενου ή με αποτελέσματα που έχουν αξιολογηθεί επιτυχημένα. Η απόφαση για την πιθανότητα επίσκεψης στις πιλοτικές περιοχές συγκεκριμένου Έργου, αλλά και η υλοποίησή τους θα ληφθεί κατά το πρώτο έτος υλοποίησης του Έργου, ώστε οι γνώσεις/εμπειρίες που θα αποκτηθούν να ενσωματωθούν με γόνιμο τρόπο στις εργασίες του Έργου.
- Προσκλήσεις συντελεστών άλλων έργων να επισκεφτούν τις πιλοτικές δράσεις του Έργου LIFE RE-WEEE ή να συμμετάσχουν στις εκδηλώσεις που θα διοργανωθούν στο πλαίσιο του Έργου.
- Συμμετοχή των συντελεστών του LIFE RE-WEEE στις σημαντικές εκδηλώσεις (ημερίδες, σεμινάρια, συνέδρια) άλλων έργων.
- Δημιουργία λογαριασμών σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης οι οποίοι θα συνδέονται με την ιστοσελίδα του Έργου και τα οποία θα αξιοποιηθούν για την άμεση (σε πραγματικό χρόνο) ροή πληροφοριών προς τα μέλη του Δικτύου.
- Αποστολή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των newsletter του Έργου σε όλα τα μέλη του Δικτύου.



### 6.2.6 ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

Τα αποτελέσματα του Έργου θα σταλούν για δημοσίευση σε επιστημονικά περιοδικά με σύστημα κριτών, τα οποία κινούνται σε συναφείς χώρους ως προς το φυσικό αντικείμενο του Έργου. Όλες οι δημοσιεύσεις θα έχουν αναφορά στη συγχρηματοδότηση του Έργου από το πρόγραμμα LIFE της ΕΕ. Ενδεικτικά, οι εργασίες με τα αποτελέσματα θα μπορούσαν να σταλούν στα εξής περιοδικά: Waste Management, Waste Management & Resources, Clean Technologies and Environmental Policy. Αναμένεται ότι θα σταλούν και θα δημοσιευτούν τουλάχιστον τρεις εργασίες με αποτελέσματα του έργου.

### 6.2.7 ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Η συγκεκριμένη δράση περιλαμβάνει τις ενέργειες που θα ληφθούν προκειμένου να προωθηθούν τα αποτελέσματα του Έργου στην ακαδημαϊκή κοινότητα, φορείς της Κεντρικής και Τοπικής αυτοδιοίκησης και στη βιομηχανία. Επιπλέον, περιλαμβάνει ενέργειες για την ενίσχυση της δυνατότητας μεταφοράς και προσαρμοσμένης επανάληψης / αναπαραγωγής σε άλλες χώρες μέλη της ΕΕ, ιδίως σε εκείνες τις χώρες όπου οι δραστηριότητες διαλογής για προετοιμασία προς επαναχρησιμοποίηση και επαναχρησιμοποίηση των ΑΗΗΕ δεν είναι ακόμη αναπτυγμένες. Για την καλύτερη διεκπεραίωσή τους, η Δράση αναπτύσσεται μέσα από τρεις υπο-δράσεις:

#### 1. Συμμετοχή σε συνέδρια, εκθέσεις και σεμινάρια

Οι πληροφορίες και οι γνώσεις που θα αντληθούν από το Έργο για να μοιραστούν στην επιστημονική κοινότητα, θα υποστηριχθούν από την παρουσίαση των αποτελεσμάτων και των συμπερασμάτων του Έργου σε εθνικά ή διεθνή συνέδρια, με θέμα σχετικό με τη βιώσιμη διαχείριση αποβλήτων και πόρων, την πρόληψη αποβλήτων και την επαναχρησιμοποίηση ΑΗΗΕ. Ενδεικτικά, μερικά από τα σχετικά συνέδρια είναι τα εξής:

- International Conference of the Hellenic Solid Waste Management Association (HWSMA, 2016)
- Conference of Environmental Science & Technology (CEST 2017 & CEST 2019)
- Conference of Environmental Management, Engineering, Planning and Economics (CEMEPE 2017 & CEMEPE 2019)
- The Sardinia Symposium on Waste Management (SARDINIA 2017, SARDINIA 2019)
- International Conference on Industrial and Hazardous Waste (IHWM Crete 2016, IHWM Crete 2018)

Για να ενισχυθεί η διάχυση των αποτελεσμάτων και της εμπειρίας που θα αποκτηθεί κατά την υλοποίηση του Έργου, κρίνεται σημαντική η συμμετοχή ενός από τους φορείς του Έργου – συγκεκριμένα του Πράσινου Ταμείου – στο μεγαλύτερο ετήσιο συνέδριο με θέμα την Ευρωπαϊκή Περιβαλλοντική Συμμετοχή Green Week, το οποίο διοργανώνεται στις Βρυξέλλες (<http://ec.europa.eu/environment/greenweek/index.htm>). Θα επιδιωχθεί η συμμετοχή μέσω σταντ στο Εκθεσιακό Μέρος της Έκθεσης και παρουσίαση του Έργου στην περίπτωση που δίνεται αυτή η δυνατότητα. Επιπρόσθετα, θα επιδιωχθεί η παρουσίαση του Έργου και των αποτελεσμάτων του σε εκδηλώσεις (ημερίδες, σεμινάρια κ.λπ.) με παρόμοια θεματολογία.

## 2. Οργάνωση δύο Σεμιναρίων σε stakeholders για τις εμπειρίες και τα αποτελέσματα του Έργου

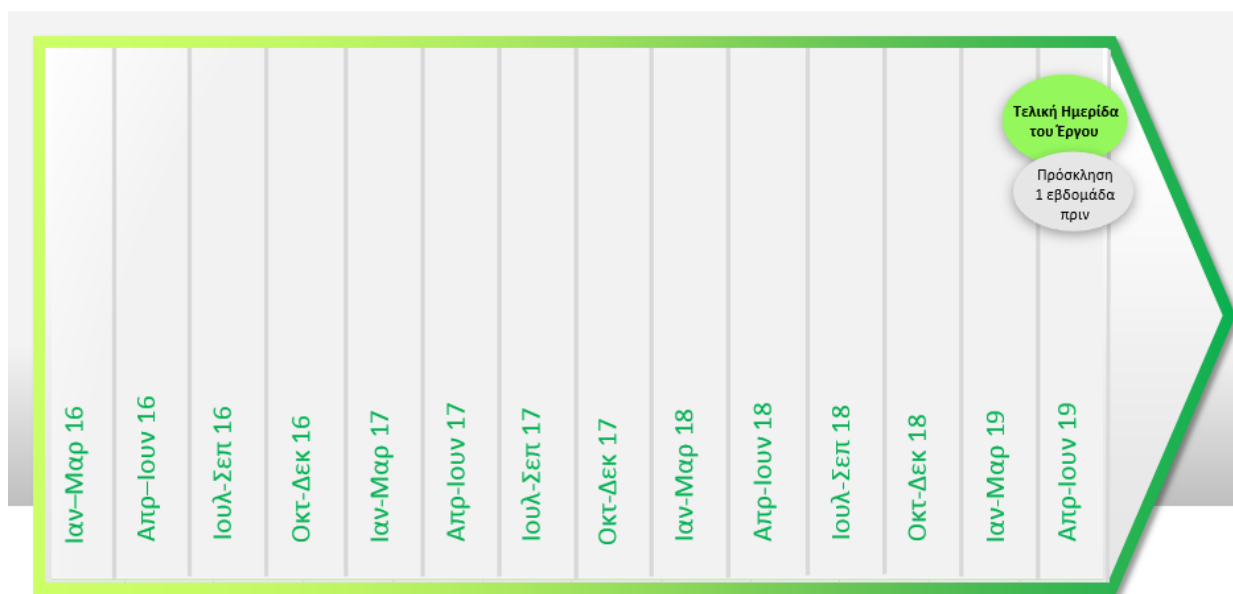
Για την ενίσχυση της δυνατότητας μεταφοράς και προσαρμοσμένης επανάληψης / αναπαραγωγής του Έργου σε άλλες χώρες μέλη της ΕΕ, ιδίως σε εκείνες τις χώρες όπου οι δραστηριότητες διαλογής για προετοιμασία προς επαναχρησιμοποίηση και επαναχρησιμοποίησης των ΑΗΗΕ δεν είναι ακόμη αναπτυγμένες, θα πραγματοποιηθούν δύο σεμινάρια από το δίκτυο RREUSE, ένα στην Πολωνία και ένα στη Σλοβενία. Τα σεμινάρια αυτά θα απευθύνονται σε τοπικούς και εθνικούς ενδιαφερόμενους φορείς (stakeholders) που εμπλέκονται στη διαχείριση των ΑΗΗΕ (υπουργεία, τοπική αυτοδιοίκηση, μελετητές, ΣΣΕΔ, μονάδες διαχείρισης ΑΗΗΕ, υπόχρεοι παραγωγοί κλπ) και θα παρουσιάζουν αναλυτικά το Έργο, τα αποτελέσματά του, τις βέλτιστες πρακτικές που αναπτύσσει καθώς και τον καταλληλότερο τρόπο αναπαραγωγής τους. Τα σεμινάρια αυτά θα είναι ημερήσια και προστίθενται στο χρονοδιάγραμμα των 2 από τις 6 συναντήσεις της ομάδας εργασίας του δικτύου RREUSE για τα ΑΗΗΕ που θα πραγματοποιηθούν στο πλαίσιο του προτεινόμενου Έργου (συνολικά η συγκεκριμένη ομάδα εργασίας πραγματοποιεί 3 συναντήσεις το χρόνο σε διαφορετικές ευρωπαϊκές πόλεις), προκειμένου να διασφαλιστεί η μέγιστη δυνατή συμμετοχή και η μείωση του κόστους.

## 3. Παρουσίαση και αξιολόγηση του Έργου σε έξι συναντήσεις της ομάδας εργασίας για τα ΑΗΗΕ του δικτύου RREUSE

Για την περαιτέρω ενίσχυση της δυνατότητας μεταφοράς και αναπαραγωγής των αποτελεσμάτων του Έργου, στόχος είναι η μεγαλύτερη δυνατή και ενεργή διάδοσή τους στην ευρύτερη περιοχή της ΕΕ. Για το σκοπό αυτό αξιοποιούνται οι συναντήσεις εργασίας των μελών της ομάδας εργασίας για τα ΑΗΗΕ του δικτύου RREUSE, όπου μέλη από όλη την Ευρώπη θα συναντηθούν έξι (6) φορές κατά τη διάρκεια του Έργου για να αξιολογήσουν τις εξελίξεις στις χώρες τους και να συζητήσουν την πρόοδο του Έργου, να ανταλλάξουν πληροφορίες για τις βέλτιστες πρακτικές στις χώρες τους και στο προτεινόμενο Έργο και να δημιουργήσουν συνέργειες για την προώθηση της προετοιμασίας για επαναχρησιμοποίηση και της επαναχρησιμοποίησης σε όλη την Ευρώπη, αξιοποιώντας στο έπακρο τα αποτελέσματα και τα μαθήματα του προτεινόμενου Έργου. Σε κάθε συνάντηση αναμένεται να συμμετάσχουν 20 - 25 εκπρόσωποι φορέων επαναχρησιμοποίησης από 10 διαφορετικά κράτη - μέλη, δημιουργώντας ένα πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα στις χώρες τους.

### 6.2.8 ΤΕΛΙΚΗ ΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Η ημερίδα αυτή, όπως περιγράφεται στην ενότητα 6.1.6, απευθύνεται στις εταιρείες που εμπλέκονται στη διαχείριση των ΑΗΗΕ. Οι ενδιαφερόμενοι θα προσκληθούν μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου 10 ημέρες πριν την ημερίδα και θα γίνει τηλεφωνικό follow-up δύο μέρες πριν.



Εικόνα 12 Τελική Ημερίδα

### 6.2.9 ΠΛΑΝΟ AFTER LIFE+

Η παρούσα Δράση, όπως περιγράφεται στην ενότητα 6.1.7, απευθύνεται, εκτός των πολιτών, προς τους εμπόρους που σχετίζονται με τη συλλογή ΑΗΗΕ ή και τη διαχείρισή τους, υπηρεσίες Τοπικής και Κεντρικής Αυτοδιοίκησης που άπτονται της διαχείρισης αποβλήτων και σχετικές ΜΚΟ.

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι Λίστα μέσων και δημοσιογράφων

α/α	ΜΕΣΟ	ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ
1	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ	Αλεξάνδρα Κασσίμη
2	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ	Γιώργος Λιάλιος
3	ΤΟ ΒΗΜΑ	Μάχη Τράτσα
4	ΤΑ ΝΕΑ	Γιώργος Φιντικιάκης
5	ΤΑ ΝΕΑ	Προκόπης Γιόγιακας
6	REAL NEWS/REAL FM	Αλέξανδρος Κόντης
7	ΕΘΝΟΣ	Σύνταξη/ Δημοσιογράφοι
8	ΕΘΝΟΣ	Μαρία Λιλιπούλου
9	ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ	Μαριάννα Τζάννε
10	ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ	Ηλιάνα Φωκιανάκη
11	FREE SUNDAY	Δημήτρης Χρυσικόπουλος
12	ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ	Τέτη Ηγουμενίδη
13	ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ	

14	ECOTEC	Μιχάλης Σταθακόπουλος
15	ENERGY WORLD	Γιάννης Πισπιρίγκος
16	ENERGY WORLD	
17	ENERGY WORLD	
18	ENERGYIN	Βαγγέλης Αλευρίτης, Κώστας Δεληγιάννης
19	ΑΘΗΝΑΪΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ	Γεωργία Μπάρλα
20	ΣΚΑΙ TV & Ρ/Φ	Γιώργος Κεραμιτζόγλου
21	ΣΚΑΙ TV	Κατερίνα Χριστοφυλίδου
22	econews.gr	Θανάσης Σκουρλάς
23	ALPHA 98,9	Σπύρος Χαριτάτος
24	MEGA CHANNEL	Πάνος Τουμάσης
25	Ρ/Σ Αθήνα 9,84 FM	Νατάσα Αδαμοπούλου
26	STAR CHANNEL	Καζακόπουλος
27	ANT1	Φαίη Χρυσόχου
28	<a href="http://www.news.gr">www.news.gr</a>	
29	<a href="http://www.newsbeast.gr">www.newsbeast.gr</a>	Γιώργος Λαμπίρης
30	<a href="http://www.capital.gr">www.capital.gr</a>	
31	<a href="http://www.capital.gr">www.capital.gr</a>	Χάρης Φλουδόπουλος
32	<a href="http://www.capital.gr">www.capital.gr</a>	Δημήτρης Δελεβέγκος
33	water & waste	Αριστείδης Ζευγίτης
34	<a href="http://www.aftodioikisi.gr">www.aftodioikisi.gr</a>	Χρήστος Βούζας
35	ENERGIA.GR	Σταμπόλης, Γιώργος Κωστούλας
36	ECOZEN	Πέρσα Βελιαρούτη
37	Euro2day.gr	Φώτης Κόλλιας
38	ATHENS VOICE	Βασιλική Γραμματικογιάννη
39	<a href="http://www.b2green.gr">www.b2green.gr</a>	Καβουλάκος
40	Plant Management	Κατερίνα Δρόσου
41	Plant Management	Βασίλης Γεωργακάκος
42	CSR Review	Δημήτρης Τσουκαλάς
43	<a href="http://www.liberal.gr">www.liberal.gr</a>	Απόστολος Σκουμπούρης
44	Alpha	Μαρία Κολοβού
45	EPT1	Νικόλαος Γρυλάκης



46	ΕΡΑ	Έλενα Πολίτη
47	Action 24	Ιωάννα Φιλιπή (γραμματεία)
48	Epsilon	Κατωπόδη
49	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	Φώτης Κουτσαμπάρης
50	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ TV	Θεοδοσίου
51	ΕΡΤ3	Αθανασιάδης